

# LISTA KONTROLNA

## mediów społecznościowych

### STWÓRZ CIEKAWĘ TREŚĆ DO PRZEKAZANIA

1. Zdjęcia, które mogą zainteresować.
2. Pytania, na które chcesz uzyskać odpowiedzi.
3. Odpowiedzi na pytania obserwujących.
4. Rozwiązania bolączek, które mogą mieć twoi obserwujący.
5. Porady, z których może skorzystać twoja grupa docelowa.
6. Odpowiadaj na pytania twoich fanów.
7. Informuj o nowościach w firmie.
8. Nie zapomnij o świętach i okazjach.
9. Powiadamiaj o ofertach i promocjach.



### BLOG

Pisz \_\_\_\_\_ razy tygodniowo na blogu.

- Zadbaj, by wpis na blogu miał 300-500 słów.
- Zadbaj o słowa kluczowe w artykule.
- Zadaj pytania w twoim artykule.
- Nie zapomnij o wezwaniu do działania.
- Umieść przyciski społecznościowe pod artykułem.
- Udostępnij wpis w mediach społecznościowych na twoich kontach.
- Odwiedź i skomentuj \_\_\_\_\_ tygodniowo inne blogi.

# FACEBOOK

Pisz \_\_\_\_\_ razy dziennie na Facebooku na stronie firmowej.

- Monitoruj swoje posty na – odpowiadaj na lajki i komentarze.
- Odpowiadaj na wiadomości na stronie firmowej.
- Komentuj na stronie posty pozostawione przez innych.
- Stwórz \_\_\_\_\_ wydarzenia miesięcznie.
- Poproś fanów o komentowanie, polubianie i udostępnianie postów.
- Używaj we wpisach #hashtagów.
- Taguj strony, z którymi współpracujesz.
- Dodawaj wpisy linkujące do twojego bloga, strony lub sklepu.
- Angażuj fanów poprzez wezwanie do działania we wpisach.

# TWITTER

Dodaj \_\_\_\_\_ tweetów dziennie.

- Monitoruj swoje tweety – odpowiadaj na retweety czyli „podaj dalej”.
- Dziękuj za udostępnianie twoich tweetów.
- Udostępniaj tweety obserwatorów.
- Dodawaj do ulubionych tweety obserwatorów.
- Odpowiadaj na pytania.
- Udostępniaj (retweetuj) oferty i promocje własne oraz obserwatorów.
- Udostępniaj blogowe wpisy (własne i twoich obserwatorów).
- Nie zapomnij o nawoływaniu do działania.
- Używaj we wpisach #hashtagów.
- Dodawaj zdjęcia do tweetów.
- Obserwuj \_\_\_\_\_ nowych osób tygodniowo.

# GOOGLE+

Udostępniaj swoje treści \_\_\_\_\_ razy dziennie.

- Udostępniaj automatycznie treści z innych stron połączonych z kontem Google.
- Komentuj treści dodane przez inne osoby.
- Dodawaj „+1” \_\_\_\_\_ razy dziennie.
- Używaj „circles”, aby kierować odpowiednie treści do odpowiednich osób.
- Dodaj co najmniej 10 nowych osób tygodniowo.
- Udostępniaj treści innych osób.
- Dodawaj promocje i oferty.
- Używaj Goggle+ Hangouts w zdobywaniu klientów.
- Upewnij się, że wpisy, które udostępniasz są publiczne.

# PINTEREST

Dodaj \_\_\_\_\_ nowych pinów dziennie.

- Upewnij się, że twoje piny linkują do twoich stron.
- W opisach tablic umieść słowa kluczowe.
- W opisach twoich pinów umieść słowa kluczowe.
- Obserwuj \_\_\_\_\_ nowych tablic tygodniowo związanych tematycznie z twoim biznesem.
- Dodawaj nowe tablice, którymi mogą zainteresować się twoi klienci.
- Używaj w opisach pinów #hashtagów.
- Zadbaj o dobrą jakość zdjęć, które pinujesz.
- Przepinuj swoje piny do innych swoich tablic \_\_\_\_\_ razy tygodniowo.
- Komentuj \_\_\_\_\_ pinów tygodniowo.
- Polubiaj \_\_\_\_\_ pinów tygodniowo.

# YOUTUBE

Dodaj \_\_\_\_ nowych video miesięcznie.

- Udostępniaj swoje video w mediach społecznościowych \_\_\_\_ razy tygodniowo.
- Zadbaj o to, by twoje filmów posiadały opisy.
- Umieść w opisach słowa kluczowe.
- Umieść słowa kluczowe w edycji filmów.
- Zadbaj o to, by w opisach były linki do twoich stron.
- Odpowiadaj na komentarze pod filmami.
- Odpowiadaj na wiadomości.
- Subskrybuj \_\_\_\_ nowych kanałów związanych z tym, co robisz tygodniowo.
- Dodawaj nowe video odpowiadające na pytania twoich fanów.
- Używaj video do promocji twoich produktów lub wydarzeń.
- Zadbaj o zwiększanie ilości subskrybentów.

# INSTAGRAM

Dodaj \_\_\_\_ nowych zdjęć dziennie.

- Używaj w opisach zdjęć #hashtagów.
- Polubiaj \_\_\_\_ zdjęć dziennie.
- Komentuj \_\_\_\_ zdjęć dziennie.
- Odpowiadaj na komentarze pod własnymi zdjęciami.
- Pokaż swoją prywatną stronę, nie tylko biznes \_\_\_\_ razy tygodniowo.
- Zadbaj o to, by używać własnych #hashtagów.
- Komentuj zdjęcia otagowane twoim #hashtagami.

Dodaj \_\_\_\_ nowych produktów miesięcznie.

- Obserwuj \_\_\_\_ nowych osób dziennie.
- Zadbaj o dobrą jakość zdjęć, które umieszczasz w sklepie.
- Dodaj do ulubionych \_\_\_\_ sklepy dziennie.
- Dodaj do ulubionych \_\_\_\_ produktów dziennie.
- Zadbaj o dobre opisy własnych produktów.
- Umieść słowa kluczowe w opisach.
- Umieść słowa kluczowe pod produktami.
- Odpowiadaj na wiadomości.
- Udostępniaj swoje produkty w mediach społecznościowych \_\_\_\_ razy tygodniowo.
- Linkuj do swoich produktów na blogu.
- RE-listing (odnawiaj) artykuły, które przestały być pokazywane w sklepie.
- Stwarzaj promocje \_\_\_\_ razy miesięcznie.
- Przyłącz się do \_\_\_\_ grup miesięcznie.

