

Iwona Eriksson

RAPORT

Jak zdobywać
obserwujących
na Pinterście

Witaj!

Nazywam się Iwona Eriksson i jeśli mnie jeszcze nie znasz to opowiem tutaj kilka słów o sobie.

Mam wiele pasji, może nawet zbyt wiele. Jedną z dwóch tych największych to robienie na drutach i marketing internetowy. Dlatego w mojej pracy wykorzystuję zdjęcia rękodzielnicze. Musisz mi to wybaczyć, jeśli rękodzieło jest ci obce. Jakkolwiek obiecuję, że zasady tutaj przedstawione są uniwersalne i można je zastosować w wielu branżach.

Częścią Marketingu internetowego są dzisiaj media socjalne. A jednym z tych mediów jest Pinterest.

Osobiście odkryłam Pinterest całkiem przypadkiem i wprosiłam się na ten portal sama - jeszcze za czasów kiedy potrzebne tam było zaproszenie. I o dziwo zostałam przyjęta bez zaproszenia i bez ceregieli.

Stworzyłam własny profil na Pinterescie - bez przekonania, bez wiedzy, całkiem na ślepo - a potem zakochałam się w tym portalu. Odkrywałam w nim nowe możliwości, szukałam rozwiązań i testowałam. I zauważyłam w nim niesamowity potencjał marketingowy, który przy odpowiednim wykorzystaniu może stać się bardzo dobrym źródłem ruchu i kopalnią nowych klientów. Zwłaszcza jeśli możesz sprzedawać obrazami.

Dlatego otrzymujesz ode mnie do ręki to opracowanie - by móc zdobyć więcej obserwatorów na Pinterescie. Ponieważ to oni są kluczem do sprzedaży. Możesz mieć wspaniałe konto, super zdjęcia i rewelacyjne produkty, ale jeśli nie masz ich komu zaprezentować nie sprzedasz nic.

Nie daję ci jednak żadnych gwarancji na pozyskanie obserwatorów. Daje wiedzę, ale nie daje gwarancji - ponieważ w jaki sposób tę wiedzę wykorzystasz zależy tylko od ciebie. Życzę ci byś wykorzystała tę wiedzę w sposób najlepszy, ale powtarzam to raz jeszcze - tylko od ciebie zależy czy to zrobisz, czy też nie.

Jeśli chcesz nauczyć się dobrze wykorzystywać te, jak i inne, podobne materiały, i osiągnąć sukces w swoim biznesie. Czy też i w biznesie i w Internecie, zapraszam do śledzenia moich biznesowych porad na moim blogu: iwonaeriksson.pl

Odwiedź także moje konto na Pinterescie [pinterest.com/iwonaaa](https://www.pinterest.com/iwonaaa) i zobacz jakie mam tablice i jak wzrasta liczba moich obserwatorów.

Może już wkrótce zdradzę ci więcej tajemnic z tej dziedziny. Dalego też zatrzymam twój adres e-mail, który podałaś, aby odebrać tę pozycję. Będę przysyłać ci porady, które na pewno pomogą. W każdej chwili możesz się z tej listy wypisać, ale po co? W ten sposób stracisz tylko wiele cennych informacji. A u mnie twój e-mail jest bezpieczny. Nie dzielę się nim z innymi.

Oddaje ci te pozycje za darmo. Możesz dzielić się nią z twoimi przyjaciółmi, znajomymi i konkurentami. Możesz podawać ją dalej, ale nie możesz jej odsprzedawać. To jest całkowicie darmowa pozycja. A i prawa autorskie tej pozycji należą do mnie. Więc proszę - uszanuj moją pracę i zachowaj moje imię i nazwisko jako autorki tego opracowania.

Zapraszam do lektury!

Iwona Eriksson

Jak w każdym mediach socjalnych im więcej mamy obserwatorów, tym większą mamy szansę trafienia z naszą ofertą do większej ich ilości oraz większej sprzedaży.

Oczywiście tak naprawdę to liczy się ich jakość, nie ilość – dlatego ważne jest pozyskiwanie obserwatorów, którzy naprawdę są zainteresowani naszymi produktami.

Pinterest w twoim biznesie

Najprawdopodobniej masz już konto na Pinterescie – a jeżeli nie, to w każdej chwili możesz je dzisiaj założyć. Już dawno minęły czasy kiedy to liczba kont na Pinterescie była ograniczona i trzeba było otrzymać specjalne zaproszenie, by móc je tam otworzyć.

Dzisiaj wielkim grzechem jest niewykorzystanie możliwości Pinterestu jeśli jesteśmy przedsiębiorcą i sprzedajemy produkty wizualnie – czyli za pomocą zdjęć.

W Pinterescie otwierają się olbrzymie możliwości jeśli tylko jesteśmy w stanie stworzyć promocje naszych produktów za pomocą zdjęć i jeśli mamy stronę sprzedażową. Lub jeśli chcemy tylko przyciągać internautów do informacji, które posiadamy na naszej stronie internetowej.

Możliwe iż przepiętaś już kilka pinów, założyłaś kilka tablic. Ale tak naprawdę to nadal nie rozumiesz jak za pomocą Pinterestu możesz sprowadzić na swoją stronę więcej odwiedzających, więcej potencjalnych klientów, więcej sprzedawać.

W tym raporcie przedstawię ci zarys tego, dzięki czemu odkryjesz nowe możliwości i nowe strategie.

Dlaczego mam korzystać z Pinterestu?

Pinterest oficjalnie w listopadzie 2013 roku miał 70 milionów zarejestrowanych użytkowników według badań *Semicoast*. Według nieoficjalnych badań - podaje *Enlightenment Media* - w listopadzie 2014 roku było ich 200 milionów.

Masz więc przed sobą olbrzymi rynek, który może zobaczyć twoje produkty jeśli tylko zastosujesz odpowiednią strategię ich promocji.

A jeśli na dodatek twoją grupą docelową są kobiety, to Pinterest jest odpowiednim rynkiem. 83% użytkowników Pinterestu to właśnie kobiety.

I jeszcze jedno - o ile promowanie się na Facebooku to promocja chwili - góra 2 dni - potem wszystko idzie w zapomnienie i rzadko kiedy użytkownicy odgrzebują stare posty, to Pinterest pracuje sam na siebie. Kilkumiesięczne a nawet kilkuletnie piny mogą być odnalezione, przepinowane, a nawet są w stanie nadal sprowadzać odwiedzających na stronę, którą nimi promujesz.

Pinterest jest platformą społecznościową, w której ważniejszy jest produkt niż człowiek. Do twoich produktów mogą trafić całkowicie anonimowe osoby, których nie obserwujesz, które nie obserwują ciebie.

Wiele osób szuka bezpośrednio w Pinterestzie produktów do kupienia, nie w wyszukiwarkach. Dlatego istnieje wielka możliwość sprzedaży poprzez Pinterest.

Pinterest jest interesujący, przyjemny, łatwy w użyciu i sprawia, że jesteśmy podekscytowani wertując w zdjęciach pinowanych na tym portalu.

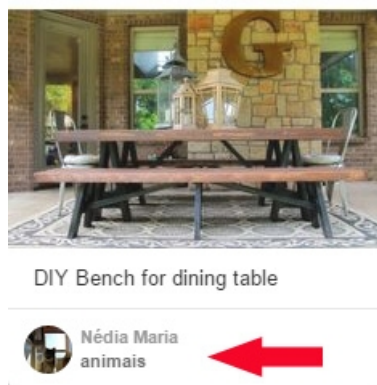
Jak korzystać z Pinterestu?

Jeśli nie masz jeszcze konta na Pinterście załóż konto firmowe klikając na poniższy link. <https://business.pinterest.com/pl>

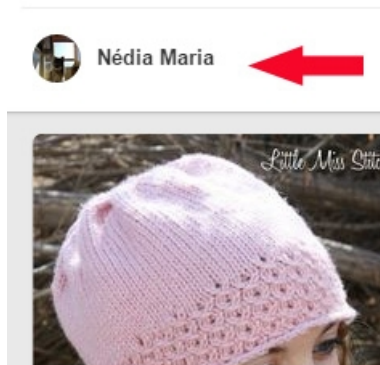
(Jeśli link nie działa skopiuj go i wklej do przeglądarki)

1. Opisz dobrze swoje konto, czym się zajmujesz. Użyj w opisie nazw swoich produktów - Google zbiera informację pisaną z twojego konta i pozycjonuje twoją stronę pinterestową w przeglądarce.
2. Wpisz swoje zainteresowania stwarzając konto, które wskaże na to, czym się zajmujesz.
3. Zaczynij obserwować odpowiednie konta, które mogą ewentualnie zainteresować się twoimi produktami - czyli takie, które są zgodne tematycznie z tym, co robisz.
4. W jaki sposób obserwować?

Zgodnie z twoimi zainteresowaniami Pinterest pokaże ci zdjęcia na głównej stronie - pod każdym zdjęciem jest informacja - tekst i do jakiej tablicy jest ono przypięte. Klikając w tym miejscu zostaniesz przeniesiona to tej tablicy.



Będąc już na tej tablicy po lewej stronie ukaże się do kogo ta tablica należy - wtedy możesz wejść w dany profil i przeanalizować, czy zainteresowania tej osoby zgadzają się z twoimi, czy ewentualnie byłaby ona zainteresowana tym, co robisz. I pinowałyby twoje zdjęcia udostępniając je dalej.



Jeśli tak, możesz zacząć obserwować to konto klikając na duży czerwony przycisk po prawej stronie u góry "Obserwuj". Lub możesz zacząć obserwować tylko niektóre tablice klikając na "Obserwuj" pod każdą z atrakcyjnych dla ciebie tablic.

5. Do odnalezienia kont, które cię interesują, i które byłyby zainteresowane tym, co robisz możesz także używać wyszukiwania w wyszukiwarce u góry po lewej stronie. Możesz szukać w każdym języku, który znasz. Jeśli jesteś zainteresowana polskim rynkiem szukasz tylko w języku polskim. Pamiętaj jednak, że wiele osób polskojęzycznych opisuje swoje piny po angielsku, aby zdobyć rynek międzynarodowy.

Bardzo ważne!

Zacznij procedurę obserwowania innych jeśli już masz kilka swoich własnych tablic (najlepiej 5-6) po co najmniej 4 zdjęcia (im więcej jednak tym lepiej).

Chodzi o to, że osoby, które obserwujesz będą być może chciały obserwować ciebie (właśnie o to chodzi, by tak się stało). Jakkolwiek muszą mieć co obserwować.

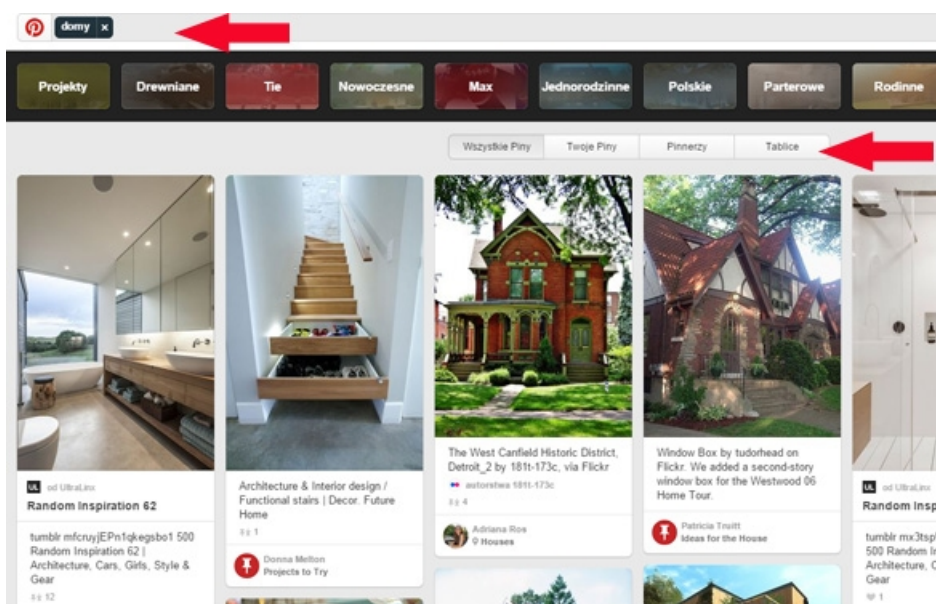
Puste tablice, albo ich brak nie zachęca do obserwowania - wręcz odstrasza.

Kogo obserwować?

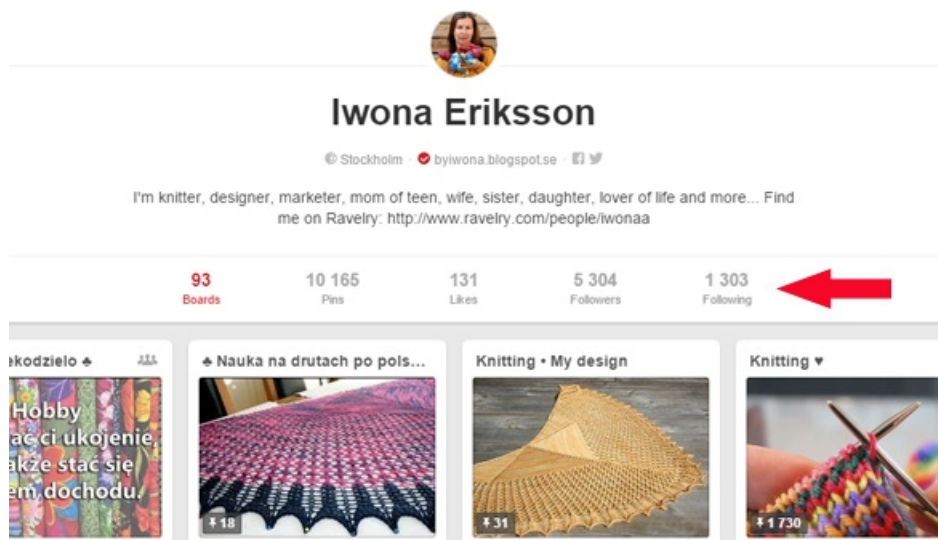
Musisz wiedzieć o tym, że piny które pokazują się na twojej głównej stronie są to piny pinowane przez osoby, które obserwujesz. Aby więc twoje piny dotarły do innych (pokazały się na ich tablicach) musisz mieć sama obserwatorów.

Obserwuj osoby / konta o podobnych zainteresowaniach. Pomyśl patrząc na zainteresowania danej osoby czy zainteresuje ją to, co ty masz do zaprezentowania? Jeśli będziesz obserwować odpowiednie konta i one będą obserwować ciebie jesteś w stanie zaprezentować swoje produkty, twoją stronę, twój biznes tysiącom idealnych klientów.

1. Obserwuj swoich konkurentów. Dlaczego? Ponieważ twoich konkurentów obserwuje publiczność, która może być twoimi klientami.
2. Dobrze, jeśli mają co najmniej 100 obserwujących. (Konta z małą ilością obserwujących są często martwymi kontami, których nikt nie odwiedza - nawet ich właściciele).
3. Wyszukaj na Pinterście konkurentów, których znasz z innych miejsc na Internecie używając wyszukiwarki w Pinterście. (Uważaj, aby zaznaczyć pod wyszukiwarką na środku strony czy szukasz: wszystkich pinów, twoich pinów, pinerów, czy też tablic - oczywiście w tym przypadku będziesz szukać pinerów).



4. Jeśli brakuje ci pomysłów możesz zawsze popatrzeć kogo obserwują osoby, które ty już obserwujesz i kto obserwuje te osoby. (Na ich profilu, pod ich zdjęciem profilowym klikając na Followers lub Following).



5. To są bardzo proste metody do zdobycia kont do obserwowania. a jednocześnie zdobycia osób, które będą obserwować ciebie. (Jak wspomniałam wiele osób odwzajemnia się w obserwowaniu).

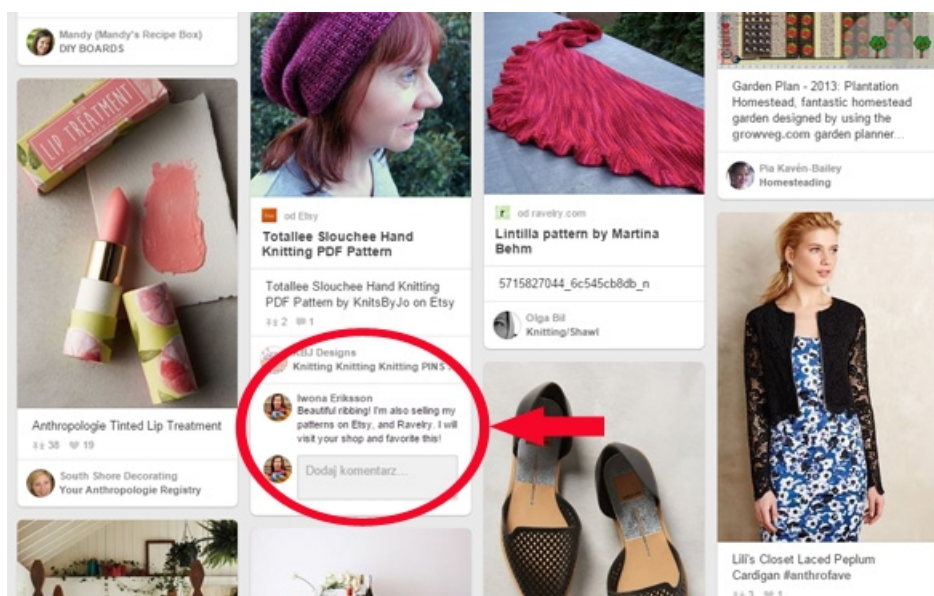
Jak zdobyć więcej obserwujących?

Komentuj piny pokazujące się na głównej stronie.

Polubiaj i komentuj piny na twojej stronie głównej. Czyli piny osób, które obserwujesz.

Polubić możesz klikając na serduszko w prawym górnym rogu pojawiające się po najechaniu na zdjęcie myszką. Aby skomentować musisz kliknąć na zdjęcie i dodać komentarz po zdjęciem.

Komentuj np 10-20 zdjęć każdego dnia - pokaż innym, że istniejesz. Komentarz musi być pozytywny i może nawet zachęcać do odwiedzenia twojego konta lub tablicy. Pod zdjęciem pojawia się twój komentarz - wtedy nie tylko osoba, która przypięła to zdjęcie widzi ten komentarz i ma link do twojego konta (poprzez twoje zdjęcie), ale także inne osoby, które obserwują właściciela zdjęcia. Poza tym twój komentarz będzie widziany przez wszystkie osoby, które kiedykolwiek przepinują to zdjęcie. Czyli jest nieskończenie widoczny.



Pokaż na Facebooku, że masz konto na Pinterście.

Możesz zobaczyć jak to zrobić na tym filmie: youtu.be/l2iLZ4sIthY

(Jeśli link nie działa skopiuj go i wklej do przeglądarki)

Jeśli masz konto na Facebooku to musisz koniecznie to zrobić. Wtedy twoi znajomi widzą, że przypięłaś, polubiłaś lub skomentowałaś jakieś zdjęcie. Z pewnością wielu z nich to zainteresuje i będą obserwować twoje konto i twoje tablice.

Zaproś znajomych z Facebooka do obserwowania twojego konta na Pinterście.

Na pewno wielu z twoich znajomych, lub fanów twojej Facebookowej strony nie wie w ogóle, że masz konto na Pinterście.

Wklej link z twoim kontem i zachęcaj do obejrzenia go na Pinterście.

Napisz dlaczego ktoś miałby odwiedzić twój profil. Nie musi to być koniecznie taki tekst jak mój poniżej, ale możesz zaprosić do obejrzenia twojego zbioru pinów przepisów, wzorów lub innych inspiracji.

Im bardziej specyficzniej zachęcisz, tym więcej osób odwiedzi i zacznie obserwować twój profil.

Pamiętaj jednak o tym, żeby rzeczywiście mieć coś do zaoferowania. Nie proponuj oglądania na wpół pustych tablic. Zapełnij je najpierw.



Iwona Eriksson - Social Media
Alldeles nyss · 🌐

Zapraszam do odwiedzenia mojego profilu na Pinterście. Obserwowania go i podejrzenia jak wyglądają moje tablice i kto pinuje moje zdjęcia. Mam ponad 5000 obserwujących więc warto zobaczyć jak to robię 😊
<https://www.pinterest.com/iwonaaa/>

Iwona Eriksson (iwonaaa)
I'm knitter, designer, marketer, mom of teen, wife, sister, daughter, lover of life and more... Find me on Ravelry: <http://www.ravelry.com/people/iwonaa>

PINTEREST.COM

Promuj na Facebooku lub twoim blogu poszczególne tablice, które masz na Pintereście.

Wklejaj linki z Pinterestu z twoimi tablicami. Możesz poruszając jakiś temat pokazać kolekcję jaką masz na Pintereście w jednej tablicy.

Możesz zaproponować zapoznanie się z informacją i materiałem znajdującym się na danej tablicy. Po prostu promuj poszczególne tablice.

I nie bój się, że może być tego za dużo. To są twoje tablice, twój blog lub strona na Facebooku a jeśli nie pokażesz tego sama, wiele osób może tam w ogóle nie trafić. Pokaż więc, że istniejesz i jakie też zbiory posiadasz na Pintereście.

Wystarczy, że ktoś będzie obserwować jedną z twoich tablic - już pomaga to w rozprzestrzenianiu twoich pinów - możesz wtedy przypinać więcej do tej najpopularniejszej tablicy.

Opisz swoje tablice.


Poprzez dobrze opisane tablice czyli dodanie tematycznego tekstu przy nazwie tablicy możesz zyskać obserwatorów poprzez wyszukiwarki takie jak Google lub inne.

Wyszukiwarki także pozycjonują strony z Pinterestu w procesie wyszukiwania. A ponieważ wiele osób nie opisuje swoich tablic wykorzystaj to i zrób dobry opis zawierający najlepsze słowa kluczowe i frazy.

Dodaj opis od razu przy tworzeniu tablicy. Jeśli tego nie zrobiłaś możesz wypełnić pole klikając na "Edytuj tablicę" po prawej stronie ekranu nad zdjęciami będąc w danej tablicy.

Edytuj tablicę / ♣ Promuj rekodzielo ♣ ×

Nazwa

Opis 

Kategoria

Zmień okładkę

Promuj pojedyncze piny.

Lansowanie poszczególnych pinów może dać także dobre rezultaty.

Jeśli posiadasz jakieś piny o szczególnie oryginalnej zawartości, które mogą coś sobą reprezentować, zawierać potrzebne informacje promuj je osobno.

Promuj je na Facebooku - na twoim prywatnym profilu lub na stronie firmowej.

Możesz także promować je na Twitterze, na Google+, Tumblr. lub innych portalach, na których masz konto.

Możesz umieścić zdjęcie i dodać link lub wkleić tylko link - w zależności od możliwości portalu społecznościowego. Pamiętaj aby było zdjęcie - ponieważ promujesz zdjęcie.

Jakkolwiek nie zapomnij o zachęcającym do kliknięcia na to zdjęcie lub link opisie. W taki sposób, aby to kliknięcie przeniosło daną osobę do tego pina na Pinterście.

Sprawdź czy link działa i prowadzi w odpowiednie miejsce - nie ma nic gorszego niż źle prowadzący link.

Zakończenie

Wprowadzając tych kilka zmian sprawisz, iż twoje konto zacznie żyć i nadasz mu jakości. Na początku wszystko wymaga więcej pracy, ale po pewnym czasie zauważysz, że przybywa ci obserwatorów bez większych wysiłków i ich liczba nadal rośnie.

Wystarczy przekroczyć liczbę 1000 obserwatorów a potem sami będą się dodawać.

Pamiętaj jednak o tym, że jeśli nic nie robisz konto wzrasta w bardzo wolnym tempie, a kiedy wprowadzasz jakąś strategię, każdego dnia widzisz zmiany na lepsze i rosnącą liczbę obserwatorów i przepinanych pinów.

Musisz mieć obserwatorów. W przeciwnym wypadku nawet najlepsze konto pełne wartościowych pinów będzie tylko dla ciebie i nie ujrzy ono światła dziennego.

Nikt nie będzie widział twoich pinów jeśli nie będziesz mieć obserwatorów. Nikt nie będzie ich przepinać, nikt poprzez nie nie trafi na twoją stronę, nikt nie stanie się twoim klientem.

Zacznij więc używać tych strategii a zobaczysz, że wkrótce będziesz mieć 100 obserwatorów na swoim koncie, albo i więcej.

Powodzenia!